
EXECUTIVE SUMMARY

Data Driven Decisions (D3) è una **start up innovativa** per lo sviluppo di soluzioni di analytics avanzate (A4X): “analytics for procurement”, “for marketing”, “for sales”, “for production”, basate su una piattaforma integrata di entity hub management (EHM), che sarà disponibile anche in modalità software-as-a-service.

Il target di mercato di Data Driven Decisions è costituito principalmente da PMI ed Aziende da 50 a 500m € di fatturato annuo.

Il Team imprenditoriale è eterogeneo e completo dal punto di vista dei differenti profili, tutti di significativa seniority e con una particolare attenzione a categorie a rischio come donne e over 50 ma, al tempo stesso, con una forte attrattività per i giovani, in quanto è previsto che le quote societarie vengano progressivamente assegnate a giovani talentuosi.

*Con determinazione n. G17215 del 13 dicembre 2017 pubblicata sul bu rl n. 100 Del 14 dicembre 2017, il direttore della direzione regionale per lo sviluppo economico e le attività produttive, ha ammesso il progetto presentato da **Data Driven Decisions – codice CUP F87H17002330006** – a un contributo di 40.000 Euro a valere sulle risorse di cui all’avviso pubblico “sostegno alla creazione e al consolidamento di start—up innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca in ambiti in linea con le strategie di specializzazione intelligente “— asse prioritario 1 — ricerca e innovazione. — Integrazione dell’avviso pubblico “pre-seed” approvato con determinazione n. 603793 Del 27/03/2017 — por fesr lazio 2014 – 2020.*

Data Driven Decisions S.r.l. si è costituita il **31 gennaio 2018** presso lo studio del Dr.Giovanni Berionne, notaio in roma – viale G. Rossini n.7, ed è iscritta nella sezione ordinaria e nell’apposita sezione speciale in qualità di Start up innovativa.

- Data di iscrizione nel registro imprese: 05/02/2018
- Numero rea: RM - 1535087
- Codice fiscale e Partita Iva: 14638061003
- Forma giuridica: società a responsabilità limitata
- Indirizzo sede legale e operativa: Roma (RM) Via Cornelio Magni, 51 cap 00147
- indirizzo pec: comunicazioni@pec.datadrivendecisions.eu
- Sito internet: datadrivendecisions.eu

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico e, più specificatamente:

- La produzione e la progettazione di software e di hardware, la commercializzazione e la distribuzione di prodotti-programma sviluppati dalla società stessa e/o da terzi, nonché la commercializzazione di computers o altri macchinari simili ed in generale lo sviluppo di tutte le forme di assistenza di qualsiasi tipo nel campo delle tecnologie informatiche e delle comunicazioni, della consulenza aziendale e della formazione;
- Lo svolgimento di assistenza direzionale e di progettazione di soluzioni tecnologiche innovative per il governo, lo sviluppo del business e la sicurezza delle imprese e delle pubbliche amministrazioni;
- Lo svolgimento di tutte le attività di servizi connesse alla gestione, organizzazione, realizzazione, ristrutturazione, promozione e sviluppo a favore di imprese, enti, banche, onlus, etc.;
- Servizi di assistenza scientifica e tecnica per l'implementazione dei sistemi qualità, dei sistemi di gestione ambientale e dei sistemi di sicurezza per la protezione di persone e di infrastrutture;
- Servizi di assistenza tecnica agli acquisti, alle gare, alla preventivazione, agli appalti, alle forniture, alla prototipazione ed alla produzione;
- Servizi di assistenza per l'organizzazione e la formazione del personale;
- Servizi di addestramento e formazione relativamente a tutti i settori di attività sopra elencati. Il tutto tanto in Italia che all'estero, sia in proprio che per conto di terzi.

L'Attività principale di **Data Driven Decisions** riguarda lo sviluppo e la proposta sul mercato di sistemi avanzati di analisi, integrazione ed estrazione di valore dai dati, al servizio degli end user dei principali processi di business aziendali.

Il mercato di soluzioni e servizi per la gestione dei dati si sta espandendo in maniera impressionante. «**Trasformazione Digitale**» vuol dire adottare un modo interamente diverso dal passato di fare le cose, approfittando di una quantità, qualità, disponibilità di dati mai verificatasi in passato, con opportunità inedite di estrazione di valore a supporto di nuovi processi, nuovi prodotti, nuove organizzazioni, nuovi modelli di business, operazioni tattiche e strategie "Data Driven" per Marketing, Produzione, Vendite, Supply chain.

L'effetto dirompente è la rapida obsolescenza dei vecchi modelli di business a fronte d'innovazione basata sui dati. Su questo mercato, esistono già buone pratiche collaudate di analisi e "Big Data Insight":

- Integrabilità “Off the Shelf” di dati provenienti da fonti multiple, sensori, immagini delle telecamere, dati del plc, scansioni di codici a barre, dati del prodotto, dati di esecuzione, istruzioni di lavoro, metriche di qualità, metriche della supply chain, dati di provenienza, storia e criticità di fornitori, rintracciabilità e altro.
- Possibilità di integrare facilmente dati strutturati e non, all’interno di un contesto comune di analisi e visualizzazione avanzata dei dati.
- Disponibilità di cruscotti per analisi approfondite in tempo reale, personalizzati sui ruoli aziendali e con una capacità di “Drill-Down”, che consentono ai responsabili dei processi di business una comprensione veloce delle situazioni, per ottimizzare i processi decisionali.
Ciò che la nostra iniziativa imprenditoriale intende aggiungere rispetto a tali pratiche è la realizzazione di una piattaforma integrata di entity hub management (EHM) che, raccogliendo e trattando in modo omogeneo le informazioni di varia natura e provenienza riconducibili a entità definite, renda più semplici e rapide le fasi di acquisizione, organizzazione, classificazione, protezione e integrazione dei dati, lo sviluppo di modelli dati specifici per i principali processi di business e orientati all’utente finale, a supporto di decisioni ‘Data Driven’.
Il nome “Data Driven Decisions” sintetizza appunto la Mission intesa a trasformare i dati in informazioni utili e quindi in conoscenza: attraverso tali dati – o meglio, attraverso la corretta analisi di essi – è possibile comprendere in modo più approfondito la realtà, ideare e adottare nuovi approcci a supporto delle fasi decisionali.

La compagine societaria di data driven decisions è attualmente composta da:

- *Nodes S.r.l. (40%)*
- *Carmelo Ammassari (10%)*
- *Saveria Pierina (Vera) Bevilacqua (10%)*
- *Stefano Antonelli (10%)*
- *Guillaume Ammassari (10%)*
- *Lorenzo Drago (10%)*
- *Paola Russillo (10%)*

Nodes è una società presente sul mercato dal 2005, che fattura attualmente circa 1,5 m € ed offre, a livelli di eccellenza, metodologie, servizi, soluzioni e prodotti ICT per il governo la protezione e la valorizzazione dei dati e delle informazioni ('Big Data' e Analytics), e in particolare:

- Soluzioni per la gestione ed il miglioramento della qualità e della governance dei dati; i principali progetti sono stati realizzati con importanti clienti – Fiat, Bulgari, Inps – ed hanno comportato l'applicazione di soluzioni Nodes ad oltre 20 paesi in tre continenti;
- Soluzioni per la protezione dei dati aziendali da accessi ed utilizzi non conformi alla pratiche e norme aziendali: Nodes utilizza i prodotti *Ibm Guardium* ed *Ibm Endpoint Manager*.
- Integrazione ed elaborazione di informazioni – dati strutturati e non, Big Data - a supporto e miglioramento di processi b2b e b2c, quali, ad esempio Crm, Supply chain, Vendor rating, etc: costruzione e gestione di cataloghi di prodotti con utilizzo di piattaforme MDM (master data management).

L'offerta di Nodes è trasversale rispetto ai principali segmenti di mercato, con competenze di eccellenza su aziende del Fashion, Automotive, Insurance e Government.

Carmelo Ammassari (Amministratore Unico), attuale Amministratore delegato di Nodes S.r.l, è Ingegnere elettronico e ha circa 30 anni di esperienza in ambito ICT ed elevata esperienza imprenditoriale che include storie di Start Up di successo. Ha lavorato per NCR (1967-1968) e, successivamente per IBM corporation (1970/1981), ma soprattutto nel 1982 ha fondato *3I Industria Italiana Informatica*, diventata nel 1999 una delle prime 50 società italiane di software, localizzata a Roma e Milano, con 250 ad-detti e fatturati superiori a 30 m€. A novembre 2005 ha fondato Nodes S.r.l., individuando nella gestione e governo dei dati il posizionamento strategico della nuova società. È membro del consiglio direttivo del CDTI (club dei dirigenti tecnologie informatiche).

Saveria Pierina (Vera) Bevilacqua (Chief Technology Officer - CTO), laureata con lode in scienze dell'informazione, ha circa 30 anni di esperienza nel settore ICT come architetto, project manager e product manager. Vanta certificazioni ed elevatissime competenze tecniche sulle piattaforme più avanzate di analisi dei dati.

Stefano Antonelli (Chief Operation Officer - COO), ingegnere elettronico, ha circa 15 anni di esperienza nello sviluppo e gestione di progetti ICT, maturata sia in ambito pubblica amministrazione (SOGEI) che in aziende private. Avendo operato come Delivery Manager di Nodes dal 2007, possiede le competenze chiave degli asset e dei semilavorati che sono alla base della piattaforma oggetto del nostro progetto, nonché la conoscenza delle esigenze chiave dei potenziali clienti target.

Guillaume Ammassari (Chief Sales & Marketing Officer - CSMO) ha un Executive Master in it Governance e Management e vanta certificazioni per la gestione di progetti, la sicurezza it e l'Audit Sistemi di gestione dei servizi it. Ha più di dieci anni di esperienza, avviata con ruoli tecnici per poi passare a responsabilità di Sales Manager dal 2013. Grazie anche alle diverse lingue conosciute, ha inoltre in carico anche le attività di internazionalizzazione del progetto.

Lorenzo Drago (Senior Advisor) ha più di 30 anni di esperienza nel settore ICT, di cui più di 20 in IBM. Nella sua lunga esperienza ha ricoperto sia ruoli tecnici che responsabilità di vendita che gli hanno consentito di acquisire una visibilità a 360° estremamente utile da capitalizzare per le attività di business development di Data Driven Decisions

Paola Russillo (Business Angel Informale), Ingegnere gestionale, Dirigente aziendale da gennaio 2009, fino ad aprile 2012 da quando ha intrapreso la carriera imprenditoriale, ha ca. 20 anni di esperienza, di cui ca. 15 maturata all'interno di realtà multinazionali focalizzate su temi di innovazione, in cui ha ricoperto anche ruoli di responsabilità a livello internazionale, e ca. 5 come consulenza per grandi imprese, pubbliche amministrazioni e PMI italiane (incluse Start up) su temi di digitalizzazione (per la quale è un esperto riconosciuto a livello nazionale e dalla Commissione europea), supportando anche progetti complessi di ricerca e innovazione finanziati.